

Center & Mixed-Use Site Management en bref



Notre expertise – votre avantage

Dans le Center Management, nous proposons un Retail & Center Property Management global pour les propriétaires de biens immobiliers retail. A cet effet, nous convainquons par un important savoir-faire du marché, de bonnes relations avec les retailers et nous connaissons les besoins des consommateurs finaux.

Du côté du Mixed-Use Site Management, nous offrons également une gestion globale aux propriétaires de sites à usage mixte et de complexes immobiliers. Ce faisant, nous savons nous montrer convaincants non seulement pour l'exploitation, mais aussi pour la phase de transformation des sites, jusqu'à l'atteinte de la performance recherchée.



Nos services

- Property Management global pour les Shopping Centers et l'immobilier retail ainsi que les sites et complexes immobiliers
- Garantie du succès commercial des Shopping Centers et des sites à usage mixte
- Conseil en stratégie, mise en œuvre du concept et branding
- SPOC (Single Point Of Contact) pour les propriétaires, les retailers, les locataires, les utilisateurs et les consommateurs finaux

Notre expérience – votre valeur ajoutée

Points forts

- Excellente présence nationale grâce à des Hubs et des équipes sur place associée à un savoir-faire du marché local
- Savoir-faire spécialisé (technique, gérance, marketing)
- Les fonctions clés (responsables de service) dans les centres commerciaux sont occupées par des spécialistes de l'immobilier retail
- Des Side Managers qui se considèrent comme des entrepreneurs et développent les sites de manière proactive
- Wincasa Q (système de gestion/information)
- Commercialisation nationale et internationale



Objet de référence:

La Praille, Genève

- Chiffre d'affaires: > CHF 200 mio
- Locataires: 65
- Surface de vente: 31'544 m²
- Mandat depuis: 01.04.2010

1'500'000

surfaces gérées Shopping Center
et retail en m2

625'000

surfaces gérées de sites en m2

125

collaborateurs

Confiance

«Le Center Management de Wincasa agit de manière proactive et intervient pour nous en tant que plaque tournante importante entre les locataires, les propriétaires et les consommateurs finaux. Le reporting professionnel du centre ainsi que les compétences marketing affirmées dans les grands centres sont des points positifs méritant d'être évoqués. Nous apprécions en outre l'excellent contact personnel, qui crée un climat de confiance.»

Silvio Preisig
Head Real Estate Asset Management
Credit Suisse Asset Management (Schweiz) AG