

# Center & Mixed-Use Site Management im Profil



# Unsere Expertise – Ihr Nutzen

Wir bieten im Center Management ganzheitliches Retail & Center Property Management für Eigentümer von Retail-Immobilien. Dabei überzeugen wir durch umfassendes Markt Know-how, gute Beziehungen zu den Retailern und wir kennen die Bedürfnisse der Endkonsumenten.

Seitens Mixed-Use Site Management offerieren wir für Eigentümer von gemischt genutzten Arealen und Gebäudekomplexen ebenfalls vollumfängliches Management. Dabei überzeugen wir nicht nur im Betrieb, sondern auch in der Transformationsphase der Areale bis zur Erreichung der angestrebten Performance.



## Unsere Dienstleistungen

- Ganzheitliches Property Management für Shopping Center und Retail-Immobilien, sowie Arealen und Gebäudekomplexen
- Sicherstellung des kommerziellen Erfolgs von Shopping Centern, sowie Mixed-Use Sites
- Strategieberatung, Konzeptumsetzung und Branding
- SPOC (Single Point of Contact) für Eigentümer, Retailer, Mieter, Nutzern und Endkonsumenten

# Unsere Erfahrung – Ihr Mehrwert

## Stärken

- Beste nationale Präsenz dank Hubs und Teams vor Ort mit lokalem Markt Know-how
- Fachspezifisches Know-how (Technik, Bewirtschaftung, Marketing)
- Schlüsselfunktionen (Abteilungsleiter) in Centern sind mit Retail Immobilien Spezialisten besetzt
- Side Manager, welche sich als Unternehmer verstehen und Areale proaktiv weiterentwickeln
- Wincasa Q (Management-/Informationssystem)
- Nationale und Internationale Vermarktung



Referenzobjekt:

### La Praille, Genéve

- Umsatz: > CHF 200 Mio.
- Mieter: 65
- Verkaufsfläche: 31'544 m<sup>2</sup>
- Mandat seit: 01.04.2010

# 1'500'000

Betreute Fläche in Shopping  
Centern & Retail Standorten in  
m<sup>2</sup>

# 625'000

Betreute Arealfläche in m<sup>2</sup>

# 127

Mitarbeitende

## Vertrauen

«Das Center Management von Wincasa handelt proaktiv und agiert für uns als wichtige Drehscheibe zwischen Mieter- und Eigentümerschaft sowie dem Endkonsumenten. Besonders positiv zu erwähnen sind das professionelle Center Reporting sowie die ausgeprägte Marketingkompetenz in den Grosscentern. Zudem schätzen wir den sehr guten persönlichen Kontakt, welcher wiederum viel Vertrauen schafft.»

Silvio Preisig  
Head Real Estate Asset Management  
Credit Suisse Asset Management (Schweiz) AG