

# Center & Mixed-Use Site Management in breve



# Le nostre competenze – Il vostro vantaggio

Nel Center Management offriamo un Retail & Center Property Management a 360° per proprietari di immobili retail. In tal senso i nostri punti di forza sono ampio know-how di mercato, buoni rapporti con i retailer e conoscenza delle esigenze dei clienti finali.

Da parte del Mixed-Use Site Management offriamo un servizio di management completo per proprietari di aree ad uso promiscuo e complessi di edifici. Riusciamo a convincervi non solo nella gestione, ma anche nella fase di trasformazione delle aree fino al raggiungimento delle performance richieste.



## I nostri servizi

- Property Management a 360° per centri commerciali e immobili retail, nonché aree e complessi di edifici
- Garanzia del successo commerciale di centri commerciali nonché aree ad uso promiscuo
- Consulenza strategica, applicazione di concetti e branding
- SPOC (Single Point of Contact) per proprietari, rivenditori, locatari, utenti e consumatori finali

# La nostra esperienza – Il vostro valore aggiunto

## Punti di forza

- La migliore presenza nazionale grazie a hub e team in loco con know-how del mercato locale
- Know-how specifico e tecnico (tecnica, gestione, marketing)
- Le funzioni chiave (direttore di filiale) nei centri sono svolte da specialisti nel settore immobiliare retail.
- Site Manager che si considerano imprenditori e sviluppano proattivamente le aree
- Wincasa Q (sistema di gestione e sistemi informativi)
- Commercializzazione nazionale e internazionale



Oggetto di riferimento:

### La Praille, Ginevra

- Fatturato: > CHF 200 milioni
- Locatari: 65
- Superficie di vendita: 31'544 m<sup>2</sup>
- Mandato dal: 01.04.2010

# 1'500'000

Area retail e shopping in m2

# 625'000

Superficie gestita in m2

# 127

Collaboratori

## Fiducia

«Il Center Management di Wincasa agisce in maniera proattiva quale piattaforma girevole tra gli inquilini, i proprietari ed i consumatori finali. Il reporting professionale del centro, così come le grandi competenze di commercializzazione, messe in mostra nei grandi centri commerciali, sono punti importanti che meritano di essere citati. Apprezziamo inoltre in particolar modo la maniera in cui avviene il contatto personale, caratteristica questa che crea un incredibile clima di fiducia.»

Silvio Preisig  
Head Real Estate Asset Management  
Credit Suisse Asset Management (Schweiz) AG