

Medienmitteilung

Ort, Datum Zürich, 13. Dezember 2022

Digitale Reception: Erfolgskonzept expandiert

Das PropTech-Unternehmen streamnow, eine Tochtergesellschaft von Wincasa, treibt Digitalisierungsprojekte rund um die Optimierung von Kundenerlebnissen stetig voran. Umgesetzt wird dies mit digitalen Rezeptionen für die unterschiedlichsten Objekttypen.

Die volldigitalisierte Customer Journey im Bürokomplex Toro 1 in Oerlikon war der Anfang und schweizweit erstmalig: [Volldigitale Customer Journey auch im Büro](#). Nun gehen die Entwickler der Wincasa Tochterfirma streamnow einen Schritt weiter und adaptieren die Technologie auf diverse Objekttypen mit unterschiedlichen Anforderungen. Mittels digitaler Rezeptionen wird das Kundenerlebnis optimiert und an die jeweiligen Anforderungen verschiedener Objekttypen angepasst und umgesetzt. Auf Basis der Customer Journey werden die Touchpoints digitalisiert und so Effizienzen geschaffen.

Digitaler Empfang in Büroliegenschaften und Arealen

In Büroliegenschaften und auf Arealen, wie dem Toro 1 in Oerlikon oder dem ZIP im Stücki Park Basel, beginnt die Customer Journey an der digitalen Rezeption beziehungsweise dem digitalen Empfang. Die Gäste melden sich selbständig mittels Touchscreen, per Audio-/Video-Kommunikation oder per QR-Code, den sie im Vorfeld automatisiert erhalten haben, an. Auf den Bildschirmen werden zudem unter anderem relevante Auskünfte wie Mieteranschrift, geplante Meetings oder Arbeiten, sowie arealbezogene Informationen dargestellt.

Das Angebot ist modular und individuell und für jeden Objekttyp konzipierbar. «Unsere Lösungen bieten einen klaren Mehrwert, mit dem sich Immobilienbesitzer von der Konkurrenz abheben können. Zudem werden Personalkosten eines physischen Empfangs verringert und das Gästemanagement auf ein nächstes Level gehoben», sagt Maurizio Mancinone, Leiter Digital Business Development bei Wincasa.

Das "schwarze Brett" hat ausgedient

Seit Oktober dieses Jahres werden erste Wohnliegenschaften mit Informations-Screens im Eingangsbereich ausgestattet.

Relevante Neuigkeiten und Inhalte, welche die Mieterschaft betreffen, werden elektronisch aufbereitet und tagesaktuell angezeigt – individuell steuerbar von der zuständigen Bewirtschaftung. Dazu gehören unter anderem die Ankündigung von Revisionen, der Abfallkalender, Informationen über freie Parkplätze oder Wohnungen, Abfahrtszeiten der nächstgelegenen Bushaltestelle oder News der Verwaltung sowie der Gemeinde. Falls vorhanden, können auch Informationen zur aktuellen Stromerzeugung aus der Photovoltaikanlage auf dem

Der Immobilien-Dienstleister. Wincasa ist der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz und bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört zur Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site.

Dach visualisiert werden. Auch die Immobilienbewirtschafter profitieren von den digitalisierten Prozessen. Sie werden effizienter, weil sie für die Verbreitung von wichtigen Informationen nicht mehr extra dafür ins Gebäude fahren müssen, um eine Information an das schwarze Brett zu hängen und sie können gleichzeitig aus einer Anzahl vorinstallierter Templates auswählen. Der Immobilienbewirtschafter hat so einen noch direkteren Draht zur Mieterschaft.

Digitale Reception ergänzt den Info-Point

Die digitale Reception soll auch in Shopping Centers den Info Point ergänzen oder ganz ablösen. Erstmals in der Schweiz soll 2023 eine solche Reception installiert werden. Sie versorgt die Kundschaft neben Informationen wie Shop Standorten und dem Gebäudeplan auch mit aktuellen News, der Wettervorhersage oder ÖV-Verbindungen. Zudem bietet die Reception diverse Services, wie das Erwerben von Gutscheinen oder Food & Beverage-Angebote.

Rundumservice: Analyse, Konzeption, Projektleitung, Umsetzung und Betrieb

Streamnow begleitet die Implementierung über den kompletten Lebenszyklus von digitalen Receptionen. Von der Analyse, über die Konzeption und Design, der Projektleitung über die Planung, Schulung, Installierung der Soft- und Hardware sowie die Bereitstellung der Cloud-Infrastruktur. «Eine grosse Herausforderung liegt in der grossen Anzahl von Schnittstellen, die es zu verbinden gilt. Unsere Erfahrungen mit den unterschiedlichsten Objekttypen sind daher ein grosser Vorteil », ergänzt Maurizio Mancinone.

Sind Sie interessiert an den Dienstleistungen und Lösungen von streamnow? Wir beraten Sie gerne: streamnow.ch

Bei allfälligen Fragen wenden Sie sich an unsere Medienstelle: media@wincasa.ch

Der Immobilien-Dienstleister. Wincasa ist der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz und bietet seinen Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien: Von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist in allen Landesteilen präsent und gehört zur Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site.