

Medienmitteilung

Ort, Datum                      Zürich, 30. März 2022

---

## Schweizweit grösster Einbau von Ladestationen

**Wincasa unterstützt und berät Eigentümer und Entscheidungsträger erfolgreich in Nachhaltigkeitsthemen. Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und erfolgreich umsetzen ist insbesondere bei Shopping Centern sinnvoll und gefragt. Aktuellstes Beispiel ist die Shopping Arena in St. Gallen.**

Die Erreichung von ambitionierten Nachhaltigkeitszielen bei Bestandsimmobilien ist die Königsdisziplin beim Klimaschutz. Wincasa orientiert sich dabei an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, dem Pariser Klimaabkommen und der Energiestrategie 2050 des Bundes. Das Spektrum der Wincasa Expertise ist umfassend und wird stetig erweitert. Dazu gehört die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien, die Analyse der Machbarkeit sowie die entsprechende Implementierung von Zielen und Vorgaben; so gesehen beim Einbau von 56 E-Ladestationen in der Shopping Arena St. Gallen.

### Grösster E-Ladepark der Schweiz

Basis des Projekts war eine umfassende Sanierung des gesamten Parkings in der Shopping Arena. Den Projektverantwortlichen bei Wincasa ist bewusst, dass E-Mobilität mehr als nur ein Trend und stark auf dem Vormarsch ist. Daher wurde der Einbau der schweizweit grössten E-Ladeinfrastruktur ins Auge gefasst. Die Ziele des Projekts sind einerseits einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und andererseits, um den Besuchern und Kunden einen Mehrwert zu bieten. Dem Einbau gingen zahlreiche Workshops und Planungsrunden mit allen involvierten Parteien voraus, die auch von der Eigentümerin Swiss Prime Site aktiv unterstützt wurden. Ab sofort stehen im 2. Untergeschoss des Parkings 40 Ladestationen von PLUG'N ROLL und 16 Supercharger-Stationen von Tesla zur Verfügung – schweizweit der grösste E-Ladepark in einem Shopping Center.

### Shopping Center haben Trend erkannt

Die Wincasa Dienstleistungen im Bereich Nachhaltigkeit sind vielfältig und decken viele Kunden- und Eigentümerbedürfnisse ab. Sie reichen von der Integration von ESG-Themen in kundenseitige Prozesse mit Begleitung von Zertifizierungs- und Benchmarking-Initiativen bis hin zur Umsetzung von energetischen Sanierungsmassnahmen. Dazu gehören die Installation und der nachfolgende Betrieb von PV-Anlagen oder E-Mobility Infrastruktur, wie das aktuelle Beispiel in St. Gallen zeigt. Nachhaltigkeit ist auch bei anderen Shopping Centern, die

---

**Der Immobilien-Dienstleister.** Wincasa ist der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Rund 991 Spezialisten bieten ihren Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien, von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Wincasa ist eine Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site und bewirtschaftet rund 238'000 Objekte mit einem Anlagewert von CHF 75.6 Milliarden. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist an 33 Standorten in allen Landesteilen präsent.

Wincasa betreut, ein wichtiges Thema. Neben Elektromobilität wird beispielsweise auch auf Energiegewinnung aus PV-Anlagen gesetzt, bei Sanierungen nach Möglichkeit die Nutzung von recycelten Rohstoffen oder alternative Energiegewinnungsformen überprüft. So lässt sich auch bei Retail-Immobilien Nachhaltigkeit in der DNA des Gebäudes realisieren.

Weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen im Bereich Nachhaltigkeit finden Sie hier: [Strategie & Nachhaltigkeit](#)

**Bei allfälligen Fragen, wenden Sie sich bitte an unsere Medienstelle:**  
[media@wincasa.ch](mailto:media@wincasa.ch)

---

**Der Immobilien-Dienstleister.** Wincasa ist der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Rund 991 Spezialisten bieten ihren Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien, von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Wincasa ist eine Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site und bewirtschaftet rund 238'000 Objekte mit einem Anlagewert von CHF 75.6 Milliarden. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist an 33 Standorten in allen Landesteilen präsent.